

اجتماع لجنة العلاقات العامة والإعلام الثاني

الوقت: ١٠:٣٠ - ١١:٢٠ مساءً

التاريخ: ١٣/٠٩/١٤٤٣هـ - ١٤/٠٤/٢٠٢٢م

اليوم: الخميس

المكان / القاعة الافتراضية zoom

م	أعضاء اللجنة	الصفة	الحضور
٠١	د. عبدالعزيز بن فهد الكلثم	رئيس اللجنة	
٠٢	د. عبدالرحمن بن محمد الخراشي	عضو	
٠٣	أ. عبدالله بن عبدالعزيز الحجاجي	عضو	
٠٤	أ. بدور بنت حسن العمري	المدير التنفيذي	

تمت مناقشة النقاط التالية و اتخاذ الإجراءات وتحديد المكلفين كما يلي:

#	الموضوع	المناقشة	التوصية	وقت التنفيذ	مسئول التنفيذ
٠١	إيجاد وسائل جديدة لتسويق خدمات الجمعية	اقترح الدكتور عبد الرحمن الخراشي أن يتم البحث عن طرق جديدة لتسويق خدمات الجمعية مما يجعلها تصل للشريحة المستهدفة بشكل أوسع، كأن يكون هناك منشورات تحتوي معلومات مهنية متخصصة تساهم في إثراء المعرفة المتصلة بالموضوعات المطروحة في البرامج التدريبية كأحد جوانب التسويق للبرنامج الذي سيتم تنفيذه قبل الموعد، ليتضح للمتابعين ماهو البرنامج وماذا سيتطرق إليه ويرى أن ذلك يساهم في التوعية بالإضافة إلى تسويق البرنامج وجوده المحتوى المقدم من الجمعية.	ايد أعضاء اللجنة و اوصوا بان يتم استحداث عدد من البوسترات ذات العلاقة بكل برنامج تعتمزم الجمعية تنفيذه قبل موعد التنفيذ ويتم نشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية ومجموعات الأعضاء المشتركين بعضويتها.	طيلة السنة	الإدارة التنفيذية

معد المحضر	تاريخ إعداد المحضر	وقت انتهاء الاجتماع	تاريخ الاجتماع التالي
د. عبدالعزيز بن فهد الكلثم	٢٠٢٢/٠٤/١٤م	١١:٢٠م	لم يحدد

رئيس لجنة العلاقات العامة والإعلام

